



Avtorji:

Zala Arnol, 9. A

Nuša Avsenek, 9. A

Manca Dermota, 9. A

Ana Kramar, 9. A

Lorina Lajič, 9. A

Mentorice:

Irena Filipič

Tjaša Jazbec

Alja Štendler

39. državni festival Turizmu pomaga lastna glava na temo T&T: TRADICIJA V TRENDU

Turistična projektna naloga

Osnovna šola Antona Tomaža Linharta Radovljica


Kranjska cesta 27

4240 Radovljica

Radovljica, februar 2025

ZAHVALA

Zahvaljujemo se vsem, ki ste kakorkoli pomagali pri nastajanju naše turistične naloge in produkta

Zahvala gre podjetju Mili d.o.o., ki je sodelovalo z nami na poti ustvarjanja našega produkta - **nogavic**  in TIC-u Radovljica, ki je pripravljen prodajati naš izdelek.

Prav tako gre zahvala Knjižnici Antona Tomaža Linharta Radovljica za pomoč pri pridobivanju literature iz arhiva ter Muzejem radovljiške občine za pomoč pri iskanju podatkov o podjetju Almira.


Hvala mentoricam za pomoč pri načrtovanju in izdelavi projektne naloge.

POVZETEK IN KLJUČNE BESEDE

Osnovna šola Antona Tomaža Linhartaradovljica
Kranjska cesta 27
4240 Radovljica

Tel.: 04/533-75-02

E-pošta: o-atlr.kr@guest.arnes.si

Naslov turistične naloge:  airBee

Avtorji:

Zala Arnol, Nuša Avsenek, Manca Dermota, Ana Kramar, Lorina Lajić, 9. A


Mentorice:

Irena Filipič, Tjaša Jazbec, Alja Štendler

POVZETEK

Radovljica je majhno, a izjemno bogato mesto, prežeto s tradicijo, zgodovino in pristno kulturno dediščino. Slikovite ulice, gostoljubni prebivalci in edinstvene znamenitosti privabljajo obiskovalce z vseh koncev sveta. To je rojstni kraj Antona Tomaža Linhartaradovljica, pomembnega razsvetljenca in začetnika slovenskega gledališča, obenem pa tudi središče čebelarstva, ki ga ponosno predstavljamo v Čebelarskem muzeju.

Naš cilj je obiskovalcem Radovljice približati bogato zgodovino in tradicijo kraja na sodoben, zanimiv in dostopen način. Želimo, da turisti doživijo avtentično zgodbo o nogavičarstvu in čebelarstvu – dveh dejavnostih, ki sta zaznamovali našo kulturno dediščino. Zato smo zasnovale edinstven produkt – **nogavice s pridihom tradicije**

 , ki združujejo zgodovino in sodobni modni trend. Pri oblikovanju smo še posebej mislile na mlajše generacije, ki cenijo izvirne in lokalne izdelke.

V tej nalogi predstavljamo celoten proces – od začetne ideje do končnega izdelka. Opisujemo sodelovanje z lokalno skupnostjo, predvsem z Muzeji radovljjske občine, Turistično-informacijskim centrom Radovljica ter proizvodnjo nogavic Mili. Z našim produktom želimo obogatiti turistično ponudbo mesta in ustvariti spominek, ki bo obiskovalcem Radovljice ostal v trajnem in uporabnem spominu.

Oblikovale smo finančni načrt ter načrtovale trženje naše ponudbe in izdelka.

Nalogo smo obogatile s slikovnim materialom.

KLJUČNE BESEDE: tradicija, trend, nogavice, nogavičarstvo, Almira, čebelarstvo, Linhart, muzej

KAZALO

1 UVOD	1
2 NAČRT NALOGE	2
2.1 NAMEN NALOGE.....	2
2.2 CILJI.....	2
2.3 RAZDELITEV NALOG.....	2
2.4 SODELOVANJE Z LOKALNO SKUPNOSTJO.....	3
3 NAŠ TURISTIČNI PRODUKT.....	3
3. 1 KAKO SMO IZBRALE IME.....	4
3. 2 KAKO DO NOGAVIC.....	4
4 DOŽIVETJE ZA OBISKOVALCE.....	5
4.1 ČEBELARSKI MUZEJ.....	5
4.2 ALMIRA.....	7
4.3 HIŠA ANTONA TOMAŽA LINHARTA IN NOGAVIČARSTVO.....	8
5 FINANČNI NAČRT	9
6 PROMOCIJA IN TRŽENJE.....	9
7 ZAKLJUČEK.....	10
8 VIRI IN LITERATURA.....	10
PRILOGE.....	11

1 UVOD

Tudi letos se bo naša šola udeležila tekmovanja **Turizmu pomaga lastna glava**. S tematiko **Tradicija v trendu** smo se učenke 9. razreda skupaj z mentoricami podale na nepozabno doživetje.

Najprej smo se vprašale, kaj bi bilo tisto, zaradi česar bi obiskale Radovljico in hotele o njej izvedeti več.

V SSKJ-ju smo si pogledale razlago besede trend. Ta pravi:

ténd -a m (ê) *značilnost pojava glede na spreminjanje v daljšem časovnem obdobju*: trend izvoza se je obrnil; opazovati, spremljati trend prodaje; grafično prikazati trend zaposlovanja / publ., z oslabljenim pomenom trend naraščanja števila nepismenih *naraščanje* // publ. *težnja, usmeritev*: analizirati, proučevati trende v družbenem življenju; **modni trendi**; trend odpravljanja tujih izrazov



V oči nam je padla predvsem besedna zveza »modni trend«, saj je moda nekaj, kar nas, mlade, res zanima in ji posvečamo veliko pozornosti.


Nato pa smo iskale skupne točke. Kje se torej stikata zgodovina našega mesta in moda?

Radovljica je majhno, a »bogato« mesto prežeto s tradicijo in zgodovino. To je rojstno mesto Antona Tomaža Linharta, pomembnega razsvetljenca in začetnika slovenskega gledališča. Ponosni smo tudi na poučen čebelarski muzej.

V preteklosti je v Radovljici delovala tovarna Almira, ki je bila sprva znana po svoji izvrstnosti in kakovostnih nogavicah (kasneje pa predvsem po pleteninah). Z njimi se je ukvarjal tudi oče Antona Tomaža Linharta, ki je s to obrtjo preživel družino.

Ko smo vse to med seboj prepletle, smo dobile idejo za turistični izdelek, ki ga uporabljamo vsi – **nogavice**. Ta del oblačila je trenutno pri mladostnikih zelo popularen, pravi modni dodatek. Ker so nogavice tudi cenovno precej ugodne in si jih lahko privoščijo vsi, se nam je to zdelo odlična ideja.

Zasnovale smo svojo znamko  in začele ustvarjati. Tako je nastal naš produkt **nogavice** , ki združujejo duh preteklosti - **nogavičarstva** in sedanosti – **modni dodatek**.

Poleg našega produkta **nogavic** , ki ga obiskovalci Radovljice lahko kupijo, jim bomo ponudili možnost skoka v preteklost in izkustvo tradicije. Obiskali bodo lahko Čebelarski muzej, se ustavili pred hišo Antona Tomaža Linharta Radovljica ter si ogledali razstavo tovarne Almira. Tako bodo doživeli **preteklost in tradicijo** ter jo povezali s **sedanjostjo in trendom**.

2 NAČRT NALOGE


2. 1 NAMEN NALOGE

Naš namen je obiskovalcem našega kraja predstaviti njegovo zgodovino in znamenitosti. Turiste želimo popeljati v svet nogavičarstva in čebelarstva, ob tem pa obogatiti turistično ponudbo z izdelkom, ki ga bodo obiskovalci z veseljem kupili.

Naš namen je tudi vzpostaviti sodelovanje z lokalnimi obrtniki in proizvajalci ter ponudniki turističnih storitev.

2. 2 CILJI

Cilji naše naloge so:

- izdelati produkt **nogavice**  ;
- predstaviti znamenitosti Radovljice in jih povezati s trendi;
- vključiti mlade z aktivnim sodelovanjem pri turistični ponudbi mesta;
- sodelovati s predstavniki turizma v našem kraju;
- spodbuditi ohranjanje kulturne dediščine;
- povezati se z lokalno skupnostjo in soustvariti turistični dogodek/izdelek, ki bi postal stalen;
- posneti zanimiv spot, ki bi pritegnil turiste.

2. 3 RAZDELITEV NALOG

UČENEC	NALOGA
Zala Arnol	Fotografiranje Snemanje spota Obisk TIC-a Pisanje člankov Priprava promocijskega materiala Priprava embalaže
Nuša Avsenek	Pisanje člankov Priprava gradiva Urejanje naslova Snemanje videospota Priprava promocijskega materiala Priprava embalaže
Manca Dermota	Fotografiranje Snemanje spota Obisk TIC-a Pisanje člankov Montaža videospota Priprava promocijskega materiala Priprava embalaže
Ana Kramar	Pisanje člankov Priprava gradiva Urejanje naslova

Lorina Lajić	Priprava promocijskega materiala Priprava embalaže Priprava promocijskega materiala Urejanje naloge Snemanje videospota Priprava embalaže
--------------	--

2. 4 SODELOVANJE Z LOKALNO SKUPNOSTJO

Pri uresničevanju naše zamisli smo sodelovale:

- s trgovino Mili za izdelavo nogavic - našega produkta;
- z Muzeji radovljiške občine z namenom pomoči pri našem doživetju, ki ga ponujamo turistom – razstava o tovarni Almira, čebelarstvo;
- s TIC Radovljica z dogovorom o prodaji našega produkta;
- s Knjižnico Antona Tomaža Linharta Radovljica.

3 NAŠ TURISTIČNI PRODUKT

V Radovljici, pretežno v starem delu mesta pa tudi širše, so v preteklosti delovali mnogi obrtniki in razni mojstri.

V Bogatajevi hiši, kjer stoji današnja čokoladnica, so včasih izdelovali klobuke. V Vili Savnik je bila ena največjih trgovin z mešanim blagom. Najbolj pa nam je bilo zanimivo to, da so se v prostorih današnje bukvarne včasih ukvarjali z nogavičarstvom. To je rojstna hiša Antona Tomaža Linharta, čigar oče je bil nogavičar. Bil je tako uspešen, da je s to dejavnostjo preživel družino in celo kupil hišo.

Ne moremo mimo dejstva, da je Radovljica močno povezana s čebelarstvom. Lahko se pohvali s prečudovitim muzejem, posvečenim kranjski čebeli.

Da bi povezale vse to, smo se odločile, da bodo naš turistični izdelek **nogavice**. Te bodo opremljene z motivom čebele. Izdelek smo poimenovali **airBee**.



Osebni arhiv



Osebni arhiv



Osebni arhiv




Osebni arhiv

3. 1 KAKO SMO IZBRALE IME?

Želele smo, da ime zveni čim bolj spevno in da pritegne pozornost. V imenu se prepletata tradicija in trend. Trend najdemo v sami angleški besedi, saj nas spomni na svetovno znane izdelke povezane z besedo air, prav tako pa črka a v logu predstavlja tovarno nogavic in pletenin Almira. Angleščina se nam zdi za mlade bolj privlačna. Tradicija pa se skriva v podobi čebele in vrsti turističnega produkta – nogavic.

3. 2 KAKO DO NOGAVIC?

Ker nam je pomembna kvaliteta, hkrati pa smo želele podpreti lokalnega proizvajalca nogavic, smo stopile v kontakt s trgovino Mili, ki je ena najstarejših in najbolj znanih trgovin v Žirovnici in se ukvarja s proizvodnjo in prodajo nogavic. Predstavile smo jim našo turistično nalogo, še posebej končni izdelek in jih prosile za sodelovanje. Z veseljem so se odzvali - nam prišli naproti in nam pomagali.

Lotile smo se dela in oblikovale logo , ki smo ga želele na nogavicah, izbrale smo barve, za katere menimo, da so sedaj v modi. Med mladimi so zdaj popularne bele nogavice, zato je osnovna barva bela. Nekaj nogavic je tudi bež. Dogovorile smo se glede velikosti nogavic in s proizvajalcem glede cene.

Ker nam je pomembna skrb za okolje, smo se odločile, da je naš izdelek v osnovi brez embalaže. Ponujamo pa tudi darilno embalažo, ki smo jo izdelale v večini iz naravnega materiala.



Osebni arhiv



Osebni arhiv



Osebni arhiv



Osebni arhiv



Osebni arhiv



Osebni arhiv

4 DOŽIVETJE ZA OBISKOVALCE

Naš izdelek je torej povezan s turističnimi znamenitostmi kraja. Obiskovalcu ponujamo:

- sprehod po mestu,
- obisk Čebelarskega muzeja,
- ogled razstave o prvem slovenskem dramatik Antonu Tomažu Linhartu in hiše, kjer je živel in kjer je njegov oče izdeloval nogavice,
- ogled razstave o tovarni Almira.

4.1 ČEBELARSKI MUZEJ

V čebelarskem muzeju se bodo najmlajši udeležili interaktivnega vodenja **Obisk muzeja s čebelico Medko**. Čebelica Medka je lutka, ki jih bo popeljala v zanimivo življenje čebel. Na pomoč ji priskočita še matica in trot za lažje razlikovanje članov čebelje družine. Spoznali bodo različne naloge, ki jih čebela opravi v svojem kratkem življenju, izvedeli, kaj je panj, kako se čebele sporazumevajo med seboj o dobri paši in zakaj je pomembno sožitje čebel in človeka.



Osebni arhiv

TRAJANJE: 45 minut

KJE SE DOBIMO? Čebelarski muzej

CENA: 5,00€

REZERVACIJE: mro@mro.si 04 53 20 522
ali 040 645 283

(od torika do nedelje med 10.00 in 18.00)

Čebelarški muzej pa ponuja še marsikaj tudi za vse ostale obiskovalce. Turisti si lahko ogledajo primerke od najstarejše znane panjske končnice iz 18. stoletja do zatona te ljudske umetnosti na začetku 20. stoletja. Motivika panjskih končnic je različna, od nabožne vsebine s podobami svetnikov in njihovih zgodb, do posvetnih prizorov iz zgodovine in vsakdanjega življenja.



Osebni arhiv



Osebni arhiv



Osebni arhiv

V muzeju je na ogled tudi panjska oprema ter panji, ki predstavljajo slovenska in tuja čebelja bivališča od začetkov domačega čebelarjenja do modernih tipov čebeljih panjev. Razstavljeni so posamezni deli panjev in njihova oprema ter najbolj tipični čebelji panji, ob katerih je mogoče slediti njihovem razvoju, uporabi in poreklu.



Osebni arhiv



Osebni arhiv

Prav tako si lahko ogledajo zbirko čebelarškega orodja in naprav. Na razstavi so ročno orodje, stroji in naprave, ki jih pri svojem delu uporablja čebelar, njegova zaščitna oblačila in transportna sredstva.

Zbirka vključuje številne predmete, ki pričajo o delu čebelarja, na primer vrše in prestrezala za lovljenje čebeljih rojev, žlice za njihovo ogrebanje, trotolovce za osamitev trotov, pitalnike, matičnice, točila za med, stiskalnice za satje, pipe in kadila, razne nože in grebljice za spodrezovanje satov idr.



Osebni arhiv



Osebni arhiv

4. 2 ALMIRA

Almira ali Alpska modna industrija Radovljica je bila nekoč zelo znana slovenska in jugoslovanska tekstilna tovarna, ki so jo ustanovili po 2. svetovni vojni. Zaradi svoje izjemne kvalitete in naprednega oblikovanja je bila zelo cenjena. Najprej so v Almiri izdelovali bombažne in sintetične (perlon) nogavice, nato pa so začeli izdelovati vrhnja pletena oblačila.

Turisti si bodo lahko ogledali razstavo **Alpska modna industrija – ALMIRA; Preteklost oblikuje sedanjost**, ki orisuje blagovno znamko pletenin v kontekstu časa in prostora njenega nastanka kot tudi njen odsev v sodobnih delih študentov Fakultete za dizajn, pridružene članice Univerze na Primorskem.

Na razstavi je prikazan del bogate zapuščine Almire, ki jo hrani Mestni muzej.



Almira v Novakovi hiši
(Vir: Knjižnica 50 let tradicije/25 let Almire)



<https://mro.si/8760>

PROGRAM OB RAZSTAVI:

Javno vodstvo po razstavi: Galerija Šivčeva hiša po dogovoru

Mlajši udeleženci se bodo lahko v okviru **Družinske delavnice v Tednu otroka** udeležili delavnice **Prepletanje niti**: mesec oktober 2025 v Projekcijski sobi Čebelarskega muzeja. Spoznali bodo pomena ročnega dela in tradicionalnih ročnih tehnik, predstavljenih na sodobne načine.

Prijave: mro@mro.si; 04 530 05 20

4. 3 HIŠA ANTONA TOMAŽA LINHARTA IN NOGAVIČARSTVO

Za konec se turisti ustavijo še pred rojstno hišo Antona Tomaža Linharta (1756-1795), ki se uvršča med tiste meščanske stanovanjske zgradbe, ki so se ob postopnem opuščanju obrambnih naprav v 18. in 19. stoletju vrasle v mestno obzidje. Na pročelju stavbe je vzdana spominska plošča.

Nogavičarstvo ima v Radovljici dolgo in zanimivo zgodovino. Prvi zametki te dejavnosti segajo v obdobje po prvi svetovni vojni, ko je bilo v Sloveniji več poskusov razvoja tekstilne industrije, tudi nogavičarstva.

Najbolj znano podjetje, ki je zaznamovalo razvoj nogavičarstva v Radovljici, je ustanovil Aljoz Langus leta 1927. Langus je bil trgovec z lesom iz Begunj, ki je videl priložnost v proizvodnji nogavic.



Osebni arhiv



Osebni arhiv

5 FINANČNI NAČRT

Pripravile smo finančni načrt.

V spodnji tabeli so predstavljeni stroški našega izdelka - **nogavic** 

MATERIAL	CENA
NOGAVICE (NAKUP IN TISK)	3,60 € ZA PAR + 100 € TISK (ne glede na število parov nogavic)
EMBALAŽA (KARTON/PAPIR/PROZORNA FOLIJA)	1€

DRUGI STROŠKI	CENA
VSTOPNINA ČEBELARSKI MUZEJ (DELAVNICA ČEBELA)	5 €

NOGAVICE - PRODAJNA CENA	7 €
NOGAVICE – PRODAJNA CENA (darilna embalaža)	9 €

Ostale navedene aktivnosti so za obiskovalce **brezplačne**.

6 PROMOCIJA IN TRŽENJE

PROMOCIJA:

- v TIC Radovljica,
- v Čebelarskem muzeju Radovljica,
- na spletni strani RADOLCA.SI – objava našega videoposnetka,
- v lokalnem časopisu Deželne novice,
- na Radiu Triglav,
- na spletni strani trgovine Mili nogavice,
- na socialnih omrežjih (facebook, instagram),
- s QR kodo,
- na spletni strani šole.

PRODAJA NOGAVIC

- v TIC Radovljica
- v Čebelarskem muzeju Radovljica
- v Trgovini Mili

Prepričani smo, da je najboljša reklama za naš produkt zadovoljen uporabnik/obiskovalec in bi »dober glas« na socialnih omrežjih tako imel največji učinek.

Ciljna skupina so turisti in obiskovalci našega kraja, ki jih zanimata tradicija in trend.

7 ZAKLJUČEK

Tradicija je močan temelj, ki se kljub nenehnim spremembam v družbi in modi še vedno odraža v sodobnih trendih. Eden izmed odličnih primerov prepletanja preteklosti in prihodnosti je nogavičarstvo – obrt, ki je v 18. stoletju igrala pomembno vlogo tudi v družini očeta Antona Tomaža Linharta, priznanega slovenskega razsvetljenca. Linhartov oče je bil ugleden nogavičar in trgovec z nogavicami, kar priča o pomenu te obrti v preteklosti. Kakovostna izdelava, natančnost in izbor najboljših materialov so že takrat določali vrednost nogavic, kar ostaja ključno tudi danes.

Sodobni trendi v modi in industriji tekstila vse bolj poudarjajo vračanje k tradiciji – trajnostni materiali, ročno pletene nogavice, naravna barvila in tradicionalni vzorci so znova v ospredju. Potrošniki danes cenijo izdelke z zgodbo, avtentičnost in obrtniško znanje, ki se prenaša iz generacije v generacijo. Podobno kot v Linhartovem času je tudi danes kakovost tista, ki ločuje masovno proizvodnjo od unikatnih, ročno izdelanih nogavic.

Ponovno odkrivanje tradicionalnih tehnik ne pomeni zgolj ohranjanja kulturne dediščine, temveč tudi prilagajanje sodobnim potrebam – združevanje estetike, udobja in trajnosti. Tako, kot so bile nekoč skrbno izdelane nogavice simbol statusa, danes postajajo del modnega sloga.

Nogavičarstvo dokazuje, da tradicija ni zgolj spomin na preteklost, temveč močan navdih za sodobne trende. Ohranjanje obrtniškega znanja in njegova prilagoditev novim zahtevam sta ključna za ustvarjanje trajnostnih, kakovostnih in estetsko dovršenih izdelkov, ki bodo aktualni tudi v prihodnje.

8 VIRI IN LITERATURA

- <https://mro.si/8760> (11. 2. 2025)
- <https://mro.si/zbirke/cebelarski-muzej> (13. 12. 2024)
- <https://fran.si> (10.11. 2024)
- Knjižnica 50 let tradicije/25 let Almire
- ustni viri

PRILOGE

PRILOGA I – PROŠNJA ZA SODELOVANJE

Turistični krožek

OŠ Antona Tomaža Linharta Radovljica

Kranjska cesta 27

4240 Radovljica

Radovljica, 10. december 2024

Trgovina Mili d.o.o.

Zabreznica 7h

4274 Žirovnica


Zadeva: Prošnja za sodelovanje

Spoštovani!

Člani turističnega krožka OŠ Antona Tomaža Linharta Radovljica že vrsto sodelujemo v projektu Turizmu pomaga lastna glava pod okriljem **Turistične zveze Slovenije** in **Zavoda RS za šolstvo v sodelovanju z regijskimi turističnimi zvezami**.

Tema letošnjega tekmovanja je **Tradicija v trendu**.

Skupina sodelujočih učenk 9. razreda si je v nalogi zamislila približati bogato zgodovino in tradicijo kraja na sodoben, zanimiv in dostopen način. Želimo, da turisti doživijo avtentično zgodbo o nogavičarstvu in čebelarstvu – dveh dejavnostih, ki sta zaznamovali našo kulturno dediščino. Zato smo zasnovale edinstven produkt –

nogavice s pridihom tradicije , ki združujejo zgodovino in sodobni modni trend. Pri oblikovanju smo še posebej mislile na mlajše generacije, ki cenijo izvirne in lokalne izdelke

Ker bi vašo dejavnost radi vključili v našo nalogo, bi se pri vas osebno oglasili in vam našo idejo podrobneje predstavili. V kolikor ste pripravljeni z nami sodelovati, nam to sporočite na email: xxx.xx@mail.com.

Članice turističnega krožka

PRILOGA II – QR KODA



Promocijski videospot



Projektna naloga

PRILOGA III – LETAK

Obisk muzeja s čebelico Medko



TRAJANJE: 45 minut

KJE SE DOBIMO? Čebelarški muzej

CENA: 5,00€

REZERVACIJE: mro@mro.si 04 53 20 522
ali 040 645 283

(od torka do nedelje med 10.00 in 18.00)