

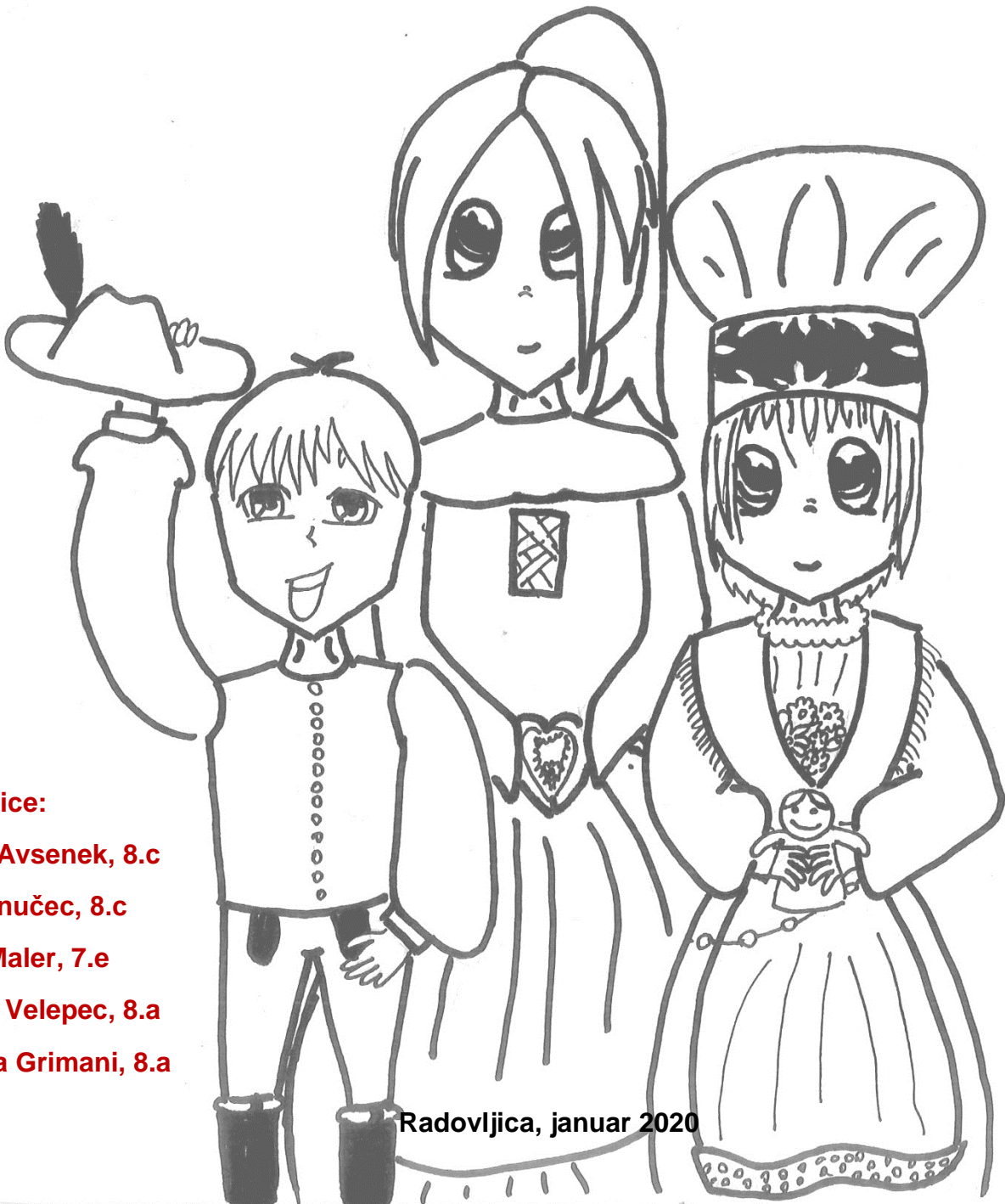
OSNOVNA ŠOLA ANTONA TOMAŽA LINHARTA RADOVLJICA

Kranjska cesta 27, 4240 Radovljica

V SOBOTO BO V RADOL'CI SMENJ

FESTIVAL FOLKLORE IN OBRTI

PROJEKTNA TURISTIČNA NALOGA



Avtorice:

Ajda Avsenek, 8.c

Ela Vnučec, 8.c

Eva Maler, 7.e

Klara Velepec, 8.a

Lucija Grimani, 8.a

Mentorici:

Alja Štendler

Tjaša Jazbec

Radovljica, januar 2020

34. FESTIVAL TURIZMU POMAGA LASTNA GLAVA – FESTIVAL NAJ BO

Turistična projektna naloga

Osnovna šola Antona Tomaža Linhartaradovljica

Leto 2019/2020

AVTORICE:

Ajda Avsenek, 8.c

Ela Vnučec, 8.c

Eva Maler, 7.e

Klara Velepec, 8.a

Lucija Grimani, 8.a

MENTORICI:

Alja Štendler

Tjaša Jazbec

ZAHVALA:

Zahvaljujemo se vsem, ki ste kakorkoli pomagali pri nastajanju te naloge.

Zahvalile bi se profesorici angleščine Alji Štendler, ki je prevedla povzetek v angleški jezik, učiteljici Uršuli Kavar za idejo projektne naloge in izdatno pomoč pri predstavitvi ideje na Občini Radovljica in Turizmu Radovljica ter Marku Grimaniju za tehnično pomoč.

POVZETEK

Narodnost in nacionalna zavest sta del človekove osebnosti, zato je prav, da svoj jezik in kulturo dobro poznamo. V zadnjem času smo tudi Slovenci na prepihu različnih kultur. Raznolikost nam širi obzorja in odpira vrata v svet, dejstvo pa je, da lažje sprejmemo tuje, če poznamo svoje. Naši sosede so bistveno bolj ponosni na svojo kulturo kot smo mi. Na Hrvaškem se ponašajo s šahovnico, Avstrijci na najbolj prestižnih prireditvah nosijo dirndle ... V Sloveniji pogrešamo folklorne in druge ljudske točke na državnih proslavah in drugih prireditvah. Ker želimo, da bi se v tej smeri stvari začele spreminjati, smo se odločili, da bomo v Radovljici priredili enodnevni festival, na katerem bodo nastopale domače in tuje folklorne skupine z ljudskimi plesi in pesmimi, prikazovale se bodo slovenske stare igre in obrti, izvedle delavnice, na stojnicah pa se bodo prodajali izdelki domačih rokodelcev in obrtnikov.

Ključne besede: festival, folklor, obrti, stare igre, kulturna dediščina, delavnice

ABSTRACT

National awareness and consciousness are parts of someone's personality therefore everyone should know one's language and culture well. Lately the Slovenes have been exposed to different cultures. Cultural diversity broadens our horizons and opens the doors to the world. It is a solid fact that first we have to know our own language and culture before we can accept the foreign ones. The neighbouring countries are more proud of their culture than we are. Croatia prides itself with its checkered flag, on most prestigious Austrian events dirndls can be observed ... Not only Slovenian national but also some other events lack performances of folk groups and ... We wish for this to change therefore we have decided to organize a one-day festival featuring Slovenian and foreign folk groups presenting folk dances and songs, traditional games and trades, there will be different workshops, the products of local artisans and craftsmen will be sold.

Key words: a festival, folk groups, trade/ craft, old games, cultural heritage, workshops

Vsebina

1.	UVOD	5
2.	CILJI	6
3.	NASLOV NALOGE IN IME FESTIVALA	6
4.	RAZDELITEV NALOG	7
5.	POTEK FESTIVALA	8
5.1.	Kraj in čas	8
5.2.	Potek festivala	9
5.2.1.	Dogajanje na odru	9
5.2.2.	Stojnice	11
5.2.2.1.	Kovaštvo	11
5.2.2.2.	Lectarstvo	12
5.2.2.3.	Keramičarstvo	12
5.2.2.4.	Svečarstvo	13
5.2.3.	Delavnice	14
5.2.3.1.	Punčke iz cunj	14
5.2.3.2.	Čebelica – kranjska sivka	15
5.2.3.3.	Lectova srca	15
6.	SPREMLJAJOČE DOGAJANJE	16
6.1.	Ristanc	16
6.2.	Hoja s hoduljami	17
6.3.	Vikinški šah – KUBB	18
7.	ORGANIZACIJA DOGODKA	20
7.1.	Organizator dogodka	20
7.2.	Kraj dogodka	20
7.3.	Datum dogodka	20
7.4.	Vrsta dogodka	20
8.	SODELOVANJE Z OKOLICO	21
9.	TRŽENJE	21
10.	REALIZACIJA FESTIVALA	23
11.	ZAKLJUČEK	24
12.	VIRI	25
13.	PRILOGE	26

1. UVOD

Izbira »še enega festivala« v množici številnih, ki se dnevno odvijajo na različnih koncih Slovenije, je za nas predstavljala velik izziv, predvsem zato, ker so se nam, ko smo razmišljale, kaj bi lahko organizirale (oz. bolje, česa še nimamo v našem mestu oz. bližnji ali daljni okolici), nam porajale različne ideje. Festival čokolade in piva že imamo, zakaj ne bi imeli še festival sladoleda? Lahko bi imeli festival rož, pa smo družno sklenile, da v Bohinju že organizirajo Festival alpskega cvetja in da je raznobarvnost pisanega cvetja, ki prekriva travnike, veliko bolj privlačna kot šopki rezanega cvetja.

Naslednja ideja je bila v povezavi s projektom Evropska vas, ki jo v Radovljici organiziramo vsako leto. Na tej prireditvi sodelujoči predstavljajo evropske države, njihove značilnosti, kulinariko in kulturo. Razmišljale smo o tem, da bi celotno prireditev razširili z dodatnimi dejavnosti, delavnicami in stojnicami. Pri šolski koordinatorici smo se že pozanimale o državah, ki jih bo naša šola predstavljala na letošnji prireditvi, o dejavnostih, ki jih bodo na stojnicah izvajali naši učenci. Razširjen program Evropske vasi se nam je v danem trenutku zdel najboljša rešitev, dokler ...

Dokler ni naše dogovarjanje prišlo na ušesa vodji šolske folklorne skupine, ki nam je dala novo idejo, nad katero smo se takoj navdušile. Sama vsako leto obišče festival »Evropske ljudske obrti« na Slovaškem. Festivalsko dogajanje je razdeljeno na več dni, na različnih odrih se predstavljajo folklorne skupine, na stojnicah mojstri predstavljajo stare ljudske obrti, obiskovalci lahko predstavljene izdelke tudi kupijo ...

Domače in umetnostne obrti, ljudski plesi, stare ljudske igre nam pomagajo ohranjati bogato tradicijo in so pomemben del naše dediščine. Radovljica z okolico ima bogato obrtniško tradicijo in veliko »domačinov« z izjemnimi znanji, ki še ohranjajo stara znanja, opravila in običaje. Večina sodelujočih učenk je v nižjih razredih plesala v šolski folklorni skupini, kjer so poleg starih plesov obujali še tradicijo starih otroških iger in običajev. Ideja, da bi podoben dogodek organizirali tudi v Radovljici, nam je v trenutku postala zanimiva. Pogovarjale smo se o tem, da bi si udeleženci lahko ogledali prikaz izdelovanja izdelkov na stojnicah, se sami preizkusili v teh veščinah in igrah ter obenem spremljali nastope folklornih skupin na odru.

Kocka je padla – organizirale bomo festival folklore in obrti.

2. CILJI

Cilji naše naloge so:

- ugotoviti, kaj novega in zanimivega ponuditi obiskovalcem Radovljice,
- organizirati festival z zanimivo temo,
- sodelovati s predstavniki turizma v našem kraju in okolici,
- sodelovati z drugimi ustanovami poveznimi z našo temo,
- prikazati našo kulturno dediščino,
- spodbuditi k pozitivnemu odnosu do kulturne dediščine,
- spodbuditi ohranjanje kulturne dediščine.

3. NASLOV NALOGE IN IME FESTIVALA

Ideja za naslov naloge in ime festivala je »padla« kar hitro.

Festival smo si zamislile kot sejem, ki ga Slovar slovenskega knjižnega jezika razlaga kot: *»prireditve na določenem mestu in ob določenem času, na kateri se prodaja in kupuje raznovrstno blago«*, zato se nam je zdel primeren naslov prireditve **V soboto bo v Radol'ci smenj**, na kar nas je napeljala ljudska pesem **Jutri bo v Celovcu smenj**, saj bo naš festival prikazoval ljudske plese, obrti in igre iz preteklosti, ko so si čas krajšali s prepevanjem, med drugimi tudi te pesmi.

4. RAZDELITEV NALOG

IZVAJALEC	NALOGE
Lucija Grimani	<ul style="list-style-type: none"> - aktivno sodelovanje - pisanje člankov - opis iger (kubb) - opis obrti (lectarstvo) - oblikovanje letaka - fotografiranje izdelkov / iger - izdelava punčke iz cunj - priprava stojnice
Eva Maler	<ul style="list-style-type: none"> - aktivno sodelovanje - pisanje člankov - opis obrti (keramika) - oblikovanje letaka - oblikovanje naslovnice - priprava stojnice - opis iger
Ela Vnučec	<ul style="list-style-type: none"> - aktivno sodelovanje - pisanje člankov - opis obrti (kovaštvo) - opis iger - priprava stojnice - fotografiranje izdelkov
Ajda Avsenek	<ul style="list-style-type: none"> - aktivno sodelovanje - pisanje člankov - opis obrti - oblikovanje načrta - opis iger - priprava stojnice
Klara Velepec	<ul style="list-style-type: none"> - aktivno sodelovanje - pisanje člankov - opis obrti - oblikovanje načrta - priprava stojnice - opis iger
Uršula Kavar, učiteljica	<ul style="list-style-type: none"> - pomoč pri izbiri izdelkov - fotografiranje izdelkov, članov folklorne skupine - organiziranje odrske predstavitve - kontaktiranje folklornih skupin - stik s turističnimi ponudniki
Mentorici	<ul style="list-style-type: none"> - koordinacija - pomoč pri pisanju člankov - razdelitev nalog - spodbuda za delo

5. POTEK FESTIVALA

5.1. Kraj in čas

Kraj: Radovljica, staro mestno jedro – Linhartov trg

Datum: 6. junij 2020 (rezervni termin 13. junij 2020) od 10.00 do 19.00.

Opomba: Sodelujemo s Turizmom Radovljica ter Občino Radovljica, zato se bomo datumsko prilagodili njihovim dogodkom in lahko pride do spremembe.

Razporeditev stojnic in delavnic



Slika: Piredba ilustracije Mapdesign 2016, izdaja Turizem Radovljica

5.2. Potek festivala

Festivalsko dogajanje bo potekalo na treh ravneh, in sicer:

- dogajanje na odru,
- stojnice,
- delavnice.

5.2.1. Dogajanje na odru

Povezovalka, Suzana Adžič (učiteljica slovenščine, vodja šolske gledališke skupine, povezovalka kulturnih dogodkov v občini), bo prireditev povezovala v slovenščini in angleščini.

Dogajanje na odru bo časovno omejeno, in sicer bo potekalo od 11.00 do 17.00.

Začeli bomo z vizualizacijo:

Zaprite oči in si predstavljajte, da je, tako kot danes, lep poletni dan, vendar nekoliko drugačen kot po navadi. V daljavi ne slišite hrupa avtomobilov, elektronskih naprav in drugih modernih zvokov. Sliši se le petje ptic, brenčanje čebel, odzvanjanje konjevih podkev, vzdihljaji utrujenih kmetov, oglasil se je tudi cerkveni zvon. Slišite pa tudi kruljenje svojega želodca, danes je bila za južno »bl' revš'na«. Kmalu pa vse druge zvoke preglasi otroški smeh in klepet ...

NASTOP DOMAČE SKUPINE Č'BELCE

Sledilo bo nekaj besed o življenju v Radovljici v 19. stoletju (obrtni, trgovina, šola ...), večkrat pa bodo obiskovalci povabljeni na delavnice in stare otroške igre.

V nadaljevanju bo napovedovalka na oder izmenjaje poklicala obrtnike in vodje folklornih skupin. Obrtniki bodo povedali nekaj besed o svoji obrti, prikazali postopke izdelave in predstavili svoje izdelke, vodje folklornih skupin pa bodo predstavili svojo folklorno skupino in povedali nekaj o odrski postavitvi.

Povabljene skupine:

- FS Vuk Karadžić, Radovljica
- OFS Karavanke, Tržič
- OFS Žgančki, Bohinj
- FS Lesce
- OFS Ragl'ce, Ribno
- FS Ozara, Kranj
- OFS Podkuca, Naklo
- FS Koleda, Velenje
- OFS Maguračik, Kežmarok, Slovaška
- FS Rosenka, Češka
- FS Skowronki, Bransk, Poljska

Za nemoten potek dogajanja na odru bo poskrbela Uršula Kavar, vodja folklorne skupine Č'belce.

Opomba: Domača folklorna skupina se vsako leto udeleži festivala v tujini, zato bi vabila poslali tudi številnim organizacijam, katerih kontakte imamo. FS vsako leto nastopa tudi na srečanjih folklornih skupin in sodeluje z JSKD Slovenija, ki pošilja mesečne folklorne novice. JSKD bo objavil prijavnico za festival, da bodo z njim seznanjene vse slovenske folklorne skupine.



Vir: osebni arhiv

5.2.2. Stojnice

Na stojnicah se bodo predstavili mojstri obrti, in sicer:

- kovači,
- lectarji,
- keramičarji,
- svečarji,
- drugi rokodelci.

To so obrti značilne za Radovljico in njeno okolico. Na festivalu se bodo predstavili tudi sodobni rokodelci in obrtniki (izdelovalci nakita, tekstilij, lesenih izdelkov, ročnih del, ponudniki prehrambnih izdelkov ...)

5.2.2.1. Kovaštvo

Kovaštvo je obrtno obdelovanje kovin, zlasti železa in jekla, v toplem ali hladnem stanju z različnimi tehnološkimi postopki. Prvotno je povezovalo obrtne zvrsti, ki so se postopno osamosvojile (žebjarstvo, ključavničarstvo, puškarstvo). Posebna zvrst je umetnostno kovaštvo.

Do srede 19. stoletja je poznano fužinarsko žebjarstvo (v Kropi, Kamni Gorici), ki je postopoma propadalo do konca 19. stoletja zaradi tovarniškega izdelovanja.

Kovaštvo je muzejsko predstavljeno v Kovaškem muzeju Kropa.

»Naša Radol'ca« ponosno na ogled postavlja kovaške izdelke. Park in parkirišče ob starem mestnem jedru osvetljujejo unikatne ulične svetilke, ob glavni cesti skozi Radovljico pa mestoma stojijo umetelno zasnovane in kovane ograje.

Na eni od stojnic se bodo predstavili kovači s kovanimi izdelki. Tu bomo sodelovali z Muzejem kovaštva Kropa.

Na tem mestu se bodo obiskovalci lahko preizkusili tudi v kovanju žebeljev.

5.2.2.2. Lectarstvo

Lectarstvo je oblikovanje slastnega peciva iz medenega testa – lecta. Spada med najstarejše obrti v mestih in trgih.

Lect je poltrajno pecivo v obliki ploščic, ki ni namenjeno jedi. Glavna sestavina testa je poleg moke tudi med. Testo je oblikovano v lesenih ali pločevinastih modelih ali prostoročno.

Prvotno medeno pecivo ni bilo barvano, ampak je bilo značilne medene barve. Delavni postopki v lectarstvu in medičarstvu se do srede 19. stoletja niso bistveno spremenili. V bidermajerskem času pa se je pojavil lect z okrasjem iz barvanega sladkorja, škroba in želatine. Nastajala so živobarvna lectova srca z ogledalci, verzi, sličicami. Tak lect še danes izdelujejo tudi v Radol'ci.

Značilni izdelki lectarskih delavnic so rdeča in pisano krašena lectova srca. Nekdaj so bili lectovi srčki priljubljeni predvsem kot dragocena ljubezenska darila. Srce je simbol ljubezni, rdeča barva je simbol strasti. Rumena pentljica na lectu naj bi simbolizirala neskončnost, zelena rožica pa rast in razvoj. Ogledalce na srčku pa je dekletom omogočalo, da so se v njem občudovala. Namesto ogledalca je na lectu pogosto tudi verz z ljubezensko ali hudomušno vsebino. Druge tradicionalne oblike so tudi konjički, podkvice, punčke in podobno.

Izdelovanje lectovih src: *Glej poglavje Delavnice.*

5.2.2.3. Keramičarstvo

Keramika je glina, zmešana z vodo, ki se na zraku posuši, v ognju postane trdna, premazana z glazurami pa nepropustna. Je eden prvih materialov, ki jih je preoblikoval in uporabljal človek. Že od samega začetka pa se je odražala njena dvojnost: pri nekaterih izdelkih je prevladovala uporabnost, pri drugih je bila poudarjena simbolna funkcija. Obe vrsti izdelkov so naši predniki okrasili z veliko mero umetniške ustvarjalnosti. Mehka glina kar kliče po ornamentu in oblikovanju predmetov z estetsko vrednostjo.

Danes je področje oblikovanje keramike razdeljeno na tri sklope: ljudsko lončarstvo, umetniška keramika in serijsko izdelana industrijska keramika.

S keramiko se danes ukvarja le še nekaj posameznikov na Gorenjskem, ki so znanje pridobili na tečajih in ob delu. Šole za lončarje in keramike v Sloveniji ni. Ta čudovita večina vendar ne sme preprosto izumreti!

Na stojnici se bo predstavil mojster keramike Urban Magušar, ki ustvarja v svojem domu – Magušarjevi hiši. V njegovi Manufakturi si obiskovalci lahko ogledajo lončarsko delavnico ter kupijo njegove izdelke.



Magušarjeva hiša in Manufaktura

Vir: Tic Radovljica

5.2.2.4. Svečarstvo

Svečarstvo je obrt, pri kateri izdelujemo sveče. Za izdelavo sveč potrebujemo vosek, loj, stearin in parafin. Sveče lahko izdelamo na več načinov: namakanje, ulivanje, vlečenje in zvijanje. Svečarstvo je bila sezonska dejavnost. Izdelovali so jih zlasti pozimi, decembra, januarja, tja do svečnice 2. februarja.

Na stojnici se bodo prodajali svečarski izdelki, ki jih sicer lahko kupimo v trgovini Čebelarskega razvojno-izobraževalnega centra Lesce.

5.2.3. Delavnice

Na festivalu bodo obiskovalci lahko sodelovali na treh delavnicah, in sicer bodo nastajale

- punčke iz cunj,
- lectova srca ter
- kranjske sivke.

5.2.3.1. Punčke iz cunj

Delavnico bodo izvedele učenke, ki so avtorice te naloge. Ves potreben material za izvedbo se bo namensko zbiral v šoli ob pomoči učencev, staršev ter zaposlenih.

Čas izvedbe: 10.00–11.30 in 16.00–17.30

Kraj izvedbe: Trg pred cerkvijo.



Slika: osebni arhiv

Material: kos blaga, polnilo (slama, odvečno blago ...), slama/volna/rafija, pisalo, vrv, lepilo, škarje

Potek izdelave: Blago napolnimo s polnilom, da oblikujemo glavo. Zavežemo s kosom vrvi. Oblikujemo roke. Punčki narišemo obraz in izdelamo lase.

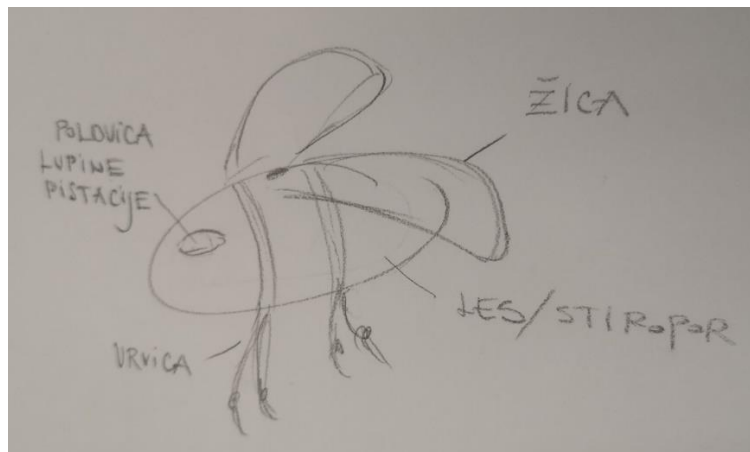
5.2.3.2. Čebelica – kranjska sivka

Delavnico bodo izvedle učenke, ki so avtorice te naloge. Del materiala za izvedbo se bo zbiral v šoli, del pa bomo kupili s sredstvi iz šolskega sklada.

Čas izvedbe: 16.00–17.30

Kraj izvedbe: Trg pred cerkvijo.

Skica čebelice



Vir: osebni arhiv

Material: kroglice iz stiroporja, vrvica, žica, barve, oči

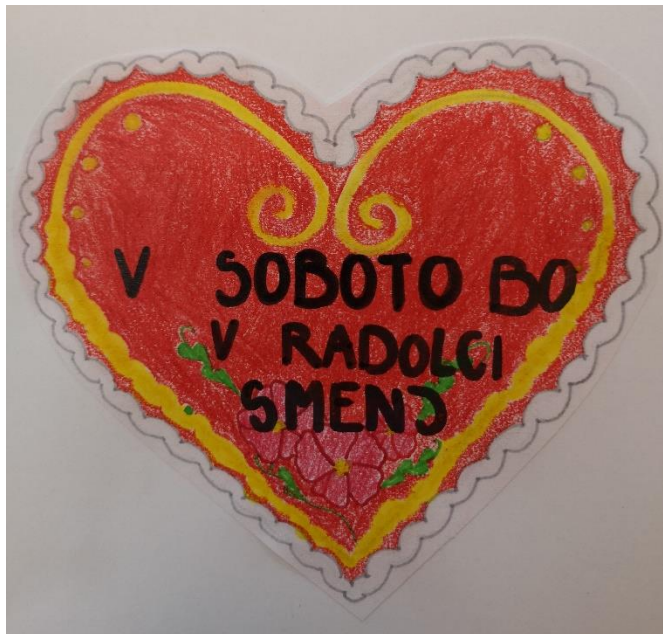
Potek izdelave: Naredimo luknjo skozi kroglico in jo pobarvamo (spodbujamo izgled kranjske sivke – slikovni material kot pomoč), izdelamo krila iz žice. Ko se barva posuši, pritrdimo krila, zavežemo vrvico, pritrdimo oči.

5.2.3.3. Lectova srca

Delavnico bo izvedel Lectarski muzej, ki bo priskrbel tudi ves potreben material.

Čas izvedbe: 16.00–17.30

Kraj izvedbe: Trg pred cerkvijo ali v muzeju lectarstva.



Slika: osebni arhiv

Material: pečeno medeno pecivo, pobarvano z rdečo glazuro, sladkorna mešanica v krasilnih vrečicah, okraski

Potek izdelave: Predpripravljena medena srca bodo obiskovalci z barvno sladkorno mešanico iz škroba, jedilnih barvil, vode in sladkorja okrasili s svojimi lastnimi idejami.

6. SPREMLJAJOČE DOGAJANJE

Najmlajši obiskovalci pa tudi tisti odrasli, ki še najdejo otroka v sebi, se bodo na trgu lahko pozabavali s starimi igrami – ristanc, vikinški šah (KuBB) ter hoja s hoduljami.

6.1. Ristanc

Je skupinska igra za manjše skupine; dva, tri, največ štirje igralce. Potrebujemo kamenček in kredo. Pri tej igri ni vodje. Na tla narišemo kvadrate v obliki letala in vanje napišemo številke od ena do sedem. Potem se razvrstimo za metanje kamenčka. Kamenček vržemo v prvi kvadrantek in skačemo po oštevilčenih kvadratih po eni v enojnih in dveh nogah v dvojnih kvadratih. V polkrogu na vrhu »tančule« se lahko

spočijemo in se na enak način vrnemo na izhodišče, vmes pa poberemo svoj kamenček. Tako nadaljujemo po naslednjih številkah. Če kamenčka ne vržemo v pravi kvadrat ali se med skakanjem prevrnemo ali v enojnem kvadratu stopimo na tla tudi z drugo nogo, je na vrsti drug igralec. Zmaga igralec, ki uspešno zaključi s sedmico.



Sliki: osebni arhiv

6.2. Hoja s hoduljami

Skupina otrok tekmuje, kdo bo prvi prišel do cilja, ne da bi med potjo stopil na tla.

Hodulje bodo za izvedbo festivala posodile učenke, avtorice te turistične naloge.



Slika: osebni arhiv

6.3. Vikinški šah – KUBB

Kubb je preprosta igra, ki je okoli leta 1990 postala zelo priljubljena na Švedskem. Igra naj bi izhajala že iz vikinških časov, zato ji nekateri pravijo tudi "vikinški šah". Igro lahko izdelamo tudi sami. Za igro potrebujemo:

- 10 kubbov oz. pravokotnih lesenih blokov, visokih 15 cm,
- 1 kralja, to je večji leseni blok, visok 30 cm (po navadi na vrhu okrašen s krono),
- 6 okroglih palic za metanje, ki so dolge vsaka 30 cm in merijo 4,4 cm v premeru,
- 4 lesene količke, s katerimi označimo igralno polje (polje lahko označimo tudi s kredami).

Igralno polje je veliko 5 x 8 metrov in se ga označi z lesenimi količki. Na vsako stran polja postavimo v enakomernih razmikih po pet kubbov, na sredino polja pa postavimo kralja. Igralno polje je tako pripravljeno za pričetek igre.

Kubb je igra, namenjena tekmovanju med dvema ekipama. Ekipa lahko vsebuje od enega do šest igralcev. Cilj igre je podreti vse kubbe in na koncu še kralja.

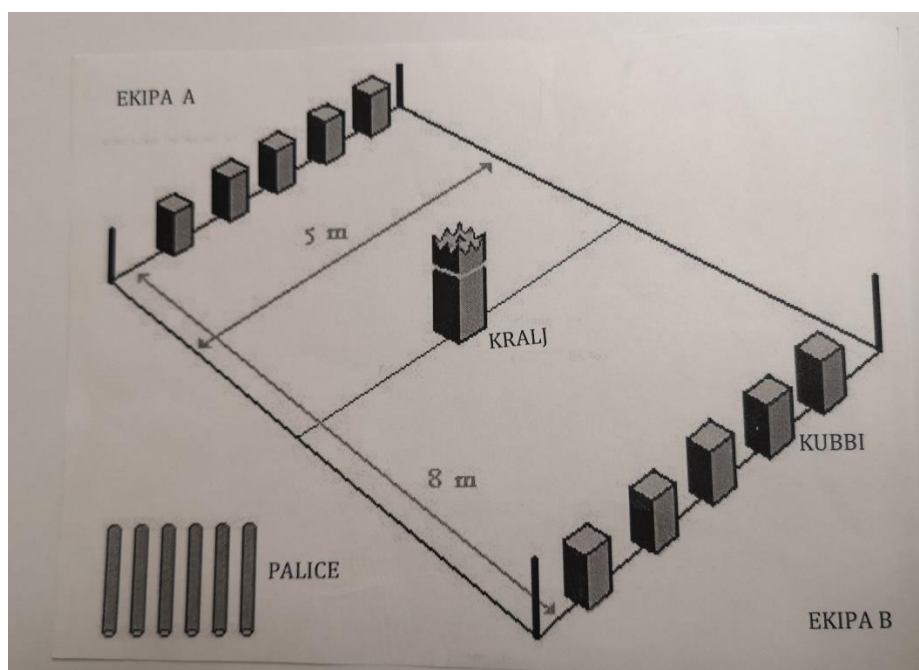
Palico, s katero podiramo kubbe, se lahko vrže le tako, da palico držimo v roki vzporedno s telesom in jo vržemo pod roko navzgor, ostali načini metanja niso dovoljeni.

Ekipa A, ki začne igro, se postavi na svojo osnovno štartno linijo in z metom šestih palic poskuša podreti kubbe, ki stojijo na osnovni liniji nasprotne ekipe B. Če jim ni uspelo podreti nobenega kubba, je na vrsti ekipa B. Če je ekipa A podrla kakšen kubb, potem mora nasprotna ekipa B pobrati podrte kubbe in jih s svoje osnovne linije vrže v polje ekipe A. Osnovna ideja je vreči kubbe čim bližje svoji lastni polovici, da bi jih lažje podrli, ne sme pa se podreti kralja, saj bi tako izgubili igro. Če se kubbi, ki jih ekipa meče na nasprotnikovo polovico, med seboj dotaknejo ali odbijejo, jih lahko postavimo enega na drugega in si tako olajšamo igro. Če ekipa B vrže kubb izven igralne polovice ekipe A, se ga pobere in vrže še enkrat. V kolikor kubb že drugič zaporedoma pristane izven igralne polovice ekipe A, ga lahko ekipa A postavi kamorkoli želi, (kazenski kubb). Če ga postavijo h kralju, mora biti vmes vsaj za eno dolžino kubba prostora. Kubbi, ki sedaj ležijo na polovici polja ekipe A, se postavijo in ekipa B poskuša zmagati. Najprej morajo podreti vse kubbe, ki so jih prej zmetali čez

svojo polovico, nato šele kubbe, ki stojijo na osnovni liniji ekipe A, zatem kralja. Če pri metanju po nesreči podrejo kubbe, ki stojijo na osnovni črti ekipe A, preden so podrli vse kubbe, ki so jih prej zmetali čez svojo polovico, se kubbe enostavno postavi nazaj, kjer je bil. Če ekipi B ni uspelo podreti vseh kubbov in kralja in tako zmagati, je na vrsti spet ekipa A, ki pobere vse kubbe, ki so padli, in jih s svoje osnovne linije zmeče v nasprotnikovo polovico. Spet morajo podreti najprej kubbe, ki so jih zmetali, nato šele kubbe na osnovni liniji ekipe B in nato kralja.

Če ekipi A ni uspelo zmagati, je na vrsti ekipa B. Ekipa, ki prva podre vse kubbe in nato še kralja, zмага.

Opomba: Igro bo nadzoroval Lucijan Černe, ki je tudi lastnik kubba, ki ga zadnjih nekaj let vneto igra na mestnem trgu mlado in staro.



(Vir: <http://www.woodsnpers.de/kubbregeln/>)

Opomba: Za ozvočenje po poskrbel šolski avdio-vizuelni krožek pod mentorstvom učitelja Jožeta Stareta.

7. ORGANIZACIJA DOGODKA

7.1. Organizator dogodka

Organizator dogodka je turistični krožek na Osnovi šoli Antona Tomaža Linharta Radovljica ob podpori Turizma Radovljica in Občine Radovljica. Ker gre za javno prireditev, smo obvezani dogodek prijaviti.

7.2. Kraj dogodka

Prireditev bo potekala na prostem na Linhartovem trgu, ki je v lasti občine Radovljica. S tem namenom se bomo na ustreznem uradu občine pozanimali, kakšni so postopki za pridobitev dovoljenja za uporaba zemljišča. Pozorni moramo biti na pravočasen rok prijave.

7.3. Datum dogodka

Datum izvedbe smo izbrali glede na več kriterijev:

- toplejši mesec, ker se prireditev odvija na prostem (rezervni termin v primeru slabega vremena);
- prosti termin glede na ostale prireditve v kraju;
- termin pred glavnimi poletnimi počitnicami;
- sobotni termin, ki omogoča večjo udeležbo.

Opomba: Stojnice so last Turizma Radovljica in so na voljo za izposajo proti plačilu. Obrtniki in rokodelci so s tem seznanjeni.

7.4. Vrsta dogodka

Organiziramo festival ljudskih obrti, plesov, glasbe in iger. Ker pričakujemo večje število obiskovalcev, je potrebno dogodek prijaviti. Poskrbeli bomo za ustrezno prijavo na Policijsko postajo Radovljica vsaj 5 dni pred dogodkom. V prijavi bomo navedli trajanje prireditve in program. Policija nas bo usmerila na ustanove, ki bodo glede na vrsto dogodka morale biti prisotne na kraju (gasilci, prva pomoč, redarska služba).

8. SODELOVANJE Z OKOLICO

Ideja o festivalu je naša, a za to, da bo festival 'oživel', pa bomo morali (in smo tudi že med pisanjem te naloge) sodelovati. Za izpeljavo tega dogodka bomo / smo stopili v stik s/z

- predstavniki Občine Radovljica,
- predstavniki Turizma Radovljica,
- predstavniki Muzejev radovljiške občine,
- predstavniki Območne obrtno-podjetniške zbornice Radovljica,
- obrtniki,
- predstavniki CUDV Radovljica (Projekt Biseri),
- predstavniki Čebelarkega razvojno-izobraževalnega centra Lesce,
- lokalnimi ponudniki hrane,
- ponudniki namestitev (za skupine iz tujine),
- drugimi rokodelci.

9. TRŽENJE

Med prebivalci Radovljice je močno prisoten čut za ohranjanje kulturne dediščine in povezanost z zgodovino. Turizem Radovljica v strategiji razvoja turizma poudarja razvoj ponudbe, ki temelji na preteklosti in ki bi še dodatno obogatila ponudbo starega mestnega jedra. *"Radol'ca nima težav z inoviranjem ponudbe, pomembno pa je, da se ta zna primerno predstaviti in prepričati obiskovalce, da ne obiščejo destinacije le v času najvišje sezone, ampak predvsem poskrbeti, da le-ti čas bivanja podaljšajo in da se jih spodbudi tudi za izvensezonske obiske."*

(Vir: https://www.radovljica.si/Datoteke/UpravljalcaDatotek/112/Razvojni%20dokumenti/JZTR_strategija_brez%20podlage..pdf)

Vodja Turizma Radovljica Nataša Mikelj meni, da *"vse več obiskovalcev išče pristnost, avtentičnost in tradicijo. ... Radovljica ima ohranjeno staro mestno jedro in tradicijo obrti, ki so stvari, ki privabljajo ljudi v naše kraje."*

(Vir: <https://siol.net/novice/slovenija/v-radovljici-turizem-ponovno-v-vzponu-350783>)

Turizem Radovljica namerava v prihodnje več "časa, denarja in ustvarjalnosti vložiti v krepitev spletnega nastopa, ki bo omogočal takojšnje in točne informacije o turističnih produktih ne glede na lokacijo (potencialnega) obiskovalca in ne glede na digitalno napravo, ki jo uporablja; v motiviranje obiskovalcev na način, da se jim ponudi premišljene in inovativne turistične produkte, ki so edinstveni za destinacijo v primerjavi s konkurenti. Čeprav so se doslej pripravljali izredno uporabni predvsem tiskani materiali, ki so ponudbo zaokroženo in inovativno predstavljali, pa je v prihodnosti nujno potrebno narediti korak dlje. Več aktivnosti je potrebno nameniti snovanju atraktivnih promocijskih materialov, potrebno je zagotoviti finance za pripravo načrtov ponudbe, pisanje izvirnih besedil, premišljeno oblikovanje in kar se je v preteklosti še posebej izkazalo kot problematično – zadostno foto banko."

(Vir:https://www.radovljica.si/Datoteke/UpravljalcaDatotek/112/Razvojni%20dokumenti/JZTR_strategija_brez%20podlage..pdf)

Občina Radovljica in Turizem Radovljica sta z zanimanjem prisluhnila našemu predlogu. Povabili so nas, da se prijavimo na razpis za občinska sredstva, ki so namenjena kulturnim prireditvam. Ker se razpisi za tekoče leto objavljajo v spomladanskem času, smo za namen letošnje turistične naloge in s tem pridobitev sredstev v letošnjem letu prepozni. Imamo pa namen v prihodnje prireditve prijaviti na razpis in s tem pridobiti sredstva, ki bi nam tako omogočala tudi večjo promocijo. Občina Radovljica in Turizem Radovljica bi prireditve uvrstila v program dogodkov. Informacije bi bile tako objavljane na spletnih straneh občine kot tudi Turizma Radovljica. Informacije bi bile objavljene tudi v mesečnih obvestilih Linhartovi dogodki z napotki.

Dobra ponudba pa potrebuje uspešno trženje. Potrošniku moramo znati ponuditi pravo storitev, ki jo moramo tudi dobro oglaševati. Naš cilj je, da bi ljudje slišali za prireditve in prišli v naše mesto. Glede na naše možnosti smo se odločile za naslednje vrste oglaševanja:

- letaki, ki jih bomo ponudili na stojnici v Mercator centru,
- predstavitev na spletni strani šole,
- reklamni plakati na oglasnih deskah šole,

- letaki na TIC Radovljica,
- spletna stran Občine Radovljica.

Letake, reklamne plakate in objavo za šolsko spletno stran bodo izdelale učenke, avtorice te naloge, s pomočjo računalničarja.

Folklorna skupina Č'belce vsako leto nastopa tudi na srečanjih folklornih skupin in sodeluje z JSKD Slovenija, ki pošilja mesečne folklorne novice. JSKD bo objavil prijavnico za festival, da bodo z njim seznanjene vse slovenske folklorne skupine.

Glede na to, da sta Turizem Radovljica in Občina Radovljica z zanimanjem prisluhnili naši ideji o festivalu folklorne in obrti, smo prepričani, da nam bodo pomagali pri promociji tega dogodka z objavo na spletnih straneh ter v kolikor bo potrebno tudi s promocijskim materialom.

10. REALIZACIJA FESTIVALA

Učiteljica na naši šoli, ga. Uršula Kavar, prejemnica medalje Občine Radovljica za ohranjanje slovenskega ljudskega izročila in prenašanja znanja na mlade folklornike, že nekaj časa razmišlja o takem festivalu. Kot »zagreta« folkloristka, ki se s svojo folklorno skupino udeležuje tudi mednarodnih festivalov in srečanj, ugotavlja, da so v tujini bistveno bolj ponosni na svojo kulturo kot mi. V Sloveniji pogreša folklorne in druge ljudske točke na državnih proslavah.

Ker želi, da bi se v tej smeri stvari začele spreminjati, se poigrava z idejo, da bi v Radovljici priredili festival, na katerem bi nastopale folklorne skupine, pevski zbori z ljudskimi točkami, prikazovale bi se stare slovenske igre in obrti, na stojnicah pa bi se prodajali izdelki iz naravnih materialov, pristni slovenski - delo lokalnih izdelovalcev.

Zato že potekajo dogovarjanja s Turizmom Radovljica in Občino Radovljica, kjer so ji predlagali, da se prijavi na javni razpis za sofinanciranje programov ljubiteljske kulturne dejavnosti, saj se jim predlog zdi privlačen. Predlagajo, da se lahko dogodek izvede v okviru že obstoječega Festivala piva.

Hkrati pa se o sodelovanju na dogodku že dogovarja z različnimi domačimi in tujimi folklornimi skupinami in skupinami pevcev ljudskih pesmi.

11. ZAKLJUČEK

Učenke, avtorice te naloge, in mentorici smo ugotovile, da nimamo festivala folklorne in obrti, imamo pa »ves potreben material« za izvedbo edinstvene prireditve, torej širok nabor obrtnikov in rokodelcev, močno folklorno dejavnost, primerno prizorišče ter podporo Občine Radovljica, Turizma Radovljica in Muzejev radovljiške občine.

Kaj priprava (izvedba) take naloge / festivala zahteva, smo spoznale šele, ko smo razvijale našo idejo. Zavedamo se, da take prireditve ne moremo udejaniti brez pomoči lokalnih organizacij in da je torej nujno sodelovanje med različnimi dejavniki. Ugotovile smo, da dogovarjanje s sodelujočimi od nas zahteva veliko telefonskih razgovorov in dogovarjanj, pošiljanja elektronskih sporočil in pisnih prošenj. Kar nam je predstavljalo velik zalogaj, saj se s takimi stvarmi srečujemo le redko.

Namen naše naloge je dosežen. Avtorice smo zadovoljne z opravljeno nalogo, predvsem še za to, ker ima festival potencial, da se ga v prihodnjih letih dejansko uresniči, kar so nam potrdili tudi predstavniki lokalne skupnosti.

Doseženi ali delno doseženi so cilji, ki so izpostavljeni na začetku naloge.

Spoznale smo, da je dobra ideja uresničljiva in da jo kljub neizkušenosti in mladosti lahko izvede tudi skupina osnovnošolk ob podpori ljudi in organizacij, ki že imajo izkušnje in potrebna znanja.

12. VIRI

Bizjak, Zvonko: KERAMIKA, Javni sklad RS za kulturne dejavnosti, 2013, Ljubljana, str. 34-36

Dolžan Eržen, Tatjana: GLINA, ROKA, OGENJ: keramika na Gorenjskem od davnih dni do danes Gorenjski muzej, 2010, Kranj

Društvo keramikov in lončarjev Slovenije; KERAMIKA V SLOVENIJI 1964-2004, 2004, Ljubljana

Tacol, Tonka: LIKOVNO IZRAŽANJE, učbenik za 7. razred Debora, 1999, Ljubljana

<https://www.radolca.si/sl/znamenitosti/kultura-in-zgodovina/parki-in-spomeniki/umetnisko-kovastvo> 17. 12. 2019

<https://sl.wikipedia.org/wiki/Kova%C5%A1tvo> 17. 12. 2019

www.radolca.si 7. 1. 2020

<https://lu-jesenice.net/wp-content/uploads/2012/11/doma%C4%8De-obrti-oktober-2011-benedik-radovljica.pdf> 7. 1. 2020

<http://www.os-vv.si/index.php/igre-mame/74-ristanc> 9.1.2020

<https://druzinskitrenutki.wordpress.com/2011/04/28/igre-na-prostem-ristanc/> 9.1.2020

<https://www.radolca.si/sl/zanimivosti/lectarstvo> 13.1. 2020

<https://sl.wikipedia.org/wiki/Lect> 13.1.2020

<https://www.delo.si/prosti-cas/potovanja/ni-bilo-praznika-brez-lectarjeve-stojnice-ob-cerkvi.html> 13. 1. 2020

<http://www.vo-bi.si/vodici/organizacija-dogodka> 14.1.2020

<https://www.radolca.si/sl/znamenitosti/kultura-in-zgodovina/parki-in-spomeniki/umetnisko-kovastvo> 16. 1. 2020

<https://fran.si/iskanje?FilteredDictionaryIds=130&View=1&Query=smenj> 27. 1. 2020

13. PRILOGE

1. Primer prošnje za sodelovanje
2. Obrazec za prijavo prireditve na upravni enoti
3. Letak

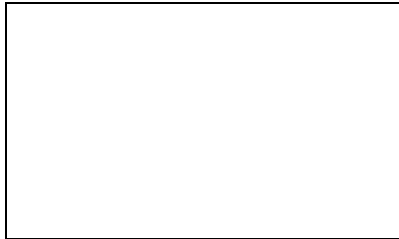
OŠ A. T. LINHARTA RADOVLJICA

Kranjska cesta 27

4240 Radovljica

e-naslov: tplg@gmail.com

DATUM:



ZADEVA: Prošnja za sodelovanje

Spoštovani!

Učenke in učenci OŠ A. T. Linharta Radovljica že več let sodelujemo pri projektu *Turizmu pomaga lastna glava*, ki ga razpisujeta *Turistična zveza Slovenije in Zavod RS za šolstvo* v sodelovanju z regijskimi turističnimi zvezami in pod pokroviteljstvom Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, katerega **cilji so razvijati ustvarjalnost in podjetnost učencev na področju turizma, skrb za ohranjanje naravne ter kulturne dediščine, spodbujanje mladih za turistične poklice in povezovanje ter sodelovanje učencev, mentorjev, staršev, turističnih društev in zvez s turističnim gospodarstvom.**

V šolskem letu 2019/2020 je tema razpisa: Festival naj bo. Cilj letošnje teme je za domači kraj pripraviti (organizirati) enodnevni ali večdnevni dogodek.

Učenke 8. razreda pod mentorstvom učiteljic Alje Štendler in Tjaše Jazbec smo se odločile, da bi v našem kraju lahko priredili festival folklorne ter obrti, na katerem bi nastopile folklorne skupine, prikazale bi se stare ljudske igre, na stojnicah pa bi se predstavili obrtniki s svojimi izdelki.

Festival naj bi potekal na treh ravneh – dogajanje na odru, stojnice, delavnice.

Trenutno je naša naloga zgolj »na papirju«, vendar smo prepričane, da ima potencial realizacije v sodelovanju s Turizmom Radovljica, Občino Radovljica ter vami.

Festival bo potekal v soboto, 6. 6. 2020 od 10. do 19. na Linhartovem trgu v Radovljici.

Želimo si vašega sodelovanja – torej stojnice s prikazom obrti in izdelkov (tudi prodaja), na vašo željo pa tudi kratka predstavitev vaše dejavnosti.

V kolikor ste pripravljeni sodelovati, vas vljudno prosimo, da nas kontaktirate na e-naslov, da se bomo lahko dogovorili o podrobnostih.

V upanju na sodelovanje vas lepo pozdravljamo.

Učenke, članice interesne dejavnosti TPLG,
in mentorici Alja Štendler, Tjaša Jazbec

Organizator prireditve:

Datum: _____

OBČINA RADOVLJICA
Gorenjska c. 19
4240 Radovljica

ZADEVA: PRIJAVA UPORABE ZVOČNIH NAPRAV NA PRIREDITVI

Kot organizator prireditve, pristojnemu občinskemu organu, na podlagi 14. člena Uredbe o načinu uporabe zvočnih naprav, ki na shodih in prireditvah povzročajo hrup (Uradni list RS, št. 118/2005) – v nadaljevanju Uredbe, prijavljam uporabo zvočnih naprav na prireditvi, ki v skladu z določbami 12. in 13. člena Uredbe **ne** povzročajo čezmerne obremenitve okolja s hrupom.

Prireditev / Odgovorna oseba organizatorja prireditve:	
Naziv in kraj prireditve:	
Čas poteka prireditve:	
Čas začetka in konca uporabe zvočnih naprav:	
Vrsta in število zvočnih naprav, število zvočnikov posamezne zvočne naprave:	
Mesto namestitve zvočnih naprav:	

Ostalo:

Žig in podpis:

FESTIVAL FOLKLORE IN OBRTI



V soboto, 6. junija 2020, od 10.00 do 19.00, na Linhartovem trgu v Radovljici.

V soboto bo v Radol'ci smenj je enodneveni festival, kjer boste lahko:

- spoznali ljudske obrti (na stojnicah bodo obrtniki predstavili izdelke, potek dela)
- spremljali nastope folklornih skupin
- preizkusili svojo ustvarjalnost

(na trgu bodo potekale delavnice, kjer boste lahko izdelali punčko iz cunj, kranjsko sivko ali okrasili lectovo srce)

- poiskali otroka v sebi (zabava ob igranju starih iger)

